

KulturBdigital Konferenz 2024 „über übermorgen – jetzt“:

# Die Mitarbeitenden-App *oder* Wo sich digitale Kompetenz und Innovation treffen“

Dagmar Pfandzelter, Deutsche Oper Berlin

---

## **Digitale Kompetenz**

*„Die Fähigkeit,  
digitale  
Technologien sicher  
und kompetent zu  
nutzen,,*



## **Innovation**

*"Die Einführung  
neuer oder  
erheblich  
verbesserter  
Prozesse und  
Technologien."*

In digitalen Veränderungsprozessen stehen digitale Kompetenz der Belegschaft und Innovation in einem Spannungsverhältnis.

# Erfolgsfaktor digitale Kompetenz

- Digital Economy and Society Index (DESI) 2022: 46% der deutschen Bevölkerung hat nur grundlegende oder gar keine digitalen Kompetenzen
- Umfrage des deutschen Stifterverbandes (2020): über 50% der Unternehmen gaben an, dass ihre Mitarbeitenden über nicht ausreichende digitale Kompetenzen verfügen
- Um eine neue Technologie erfolgreich einzuführen, müssen 70-80% der Belegschaft über ausreichende, digitale Kompetenz verfügen
- Digitale Kompetenz wächst nicht automatisch mit den Entwicklungen neuer Technologien mit
- Innovation muss daher mit Bildungsmaßnahmen einher gehen; das gilt umso mehr für Organisationen mit Innovationsstau

# Ausgangslage Opernhaus

## Verwaltung

- PC-basiertes Arbeiten
- kaum betriebliche digitale Weiterbildung, individuell motiviert
- Informations- und Wissensvermittler\*innen

## Digitale Infrastruktur

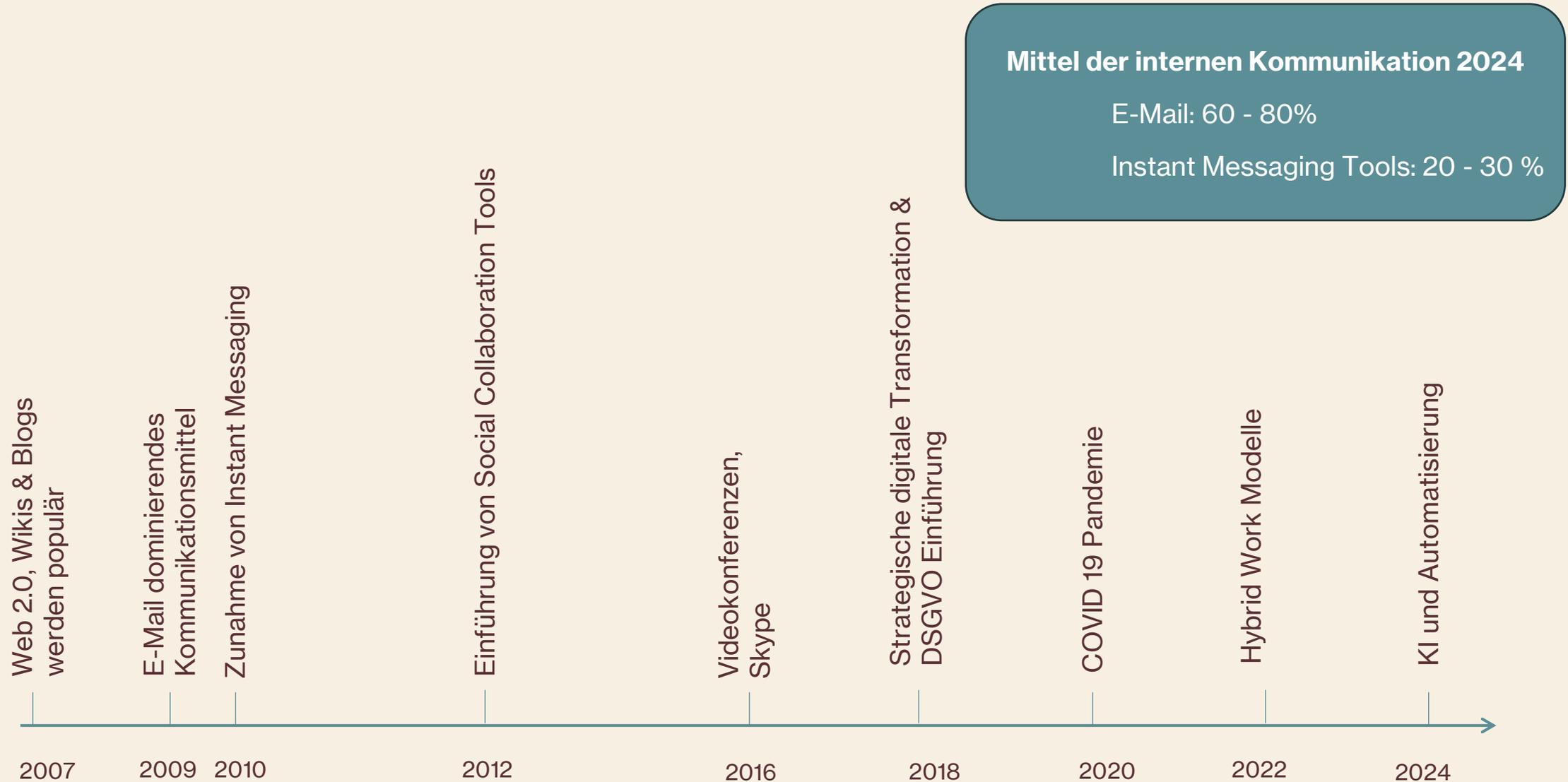
## Künstler-Kollektive

- Sänger\*innen, Musiker\*innen, Kostümbild, Bühnenbild
- keine berufliche Notwendigkeit einen PC zu nutzen
- heterogene, uneinheitliche digitale Kompetenz; privat motiviert



*„Die Kommunikation  
und der  
Informationsfluss  
müssen besser werden!“*

# Entwicklung der internen Kommunikation

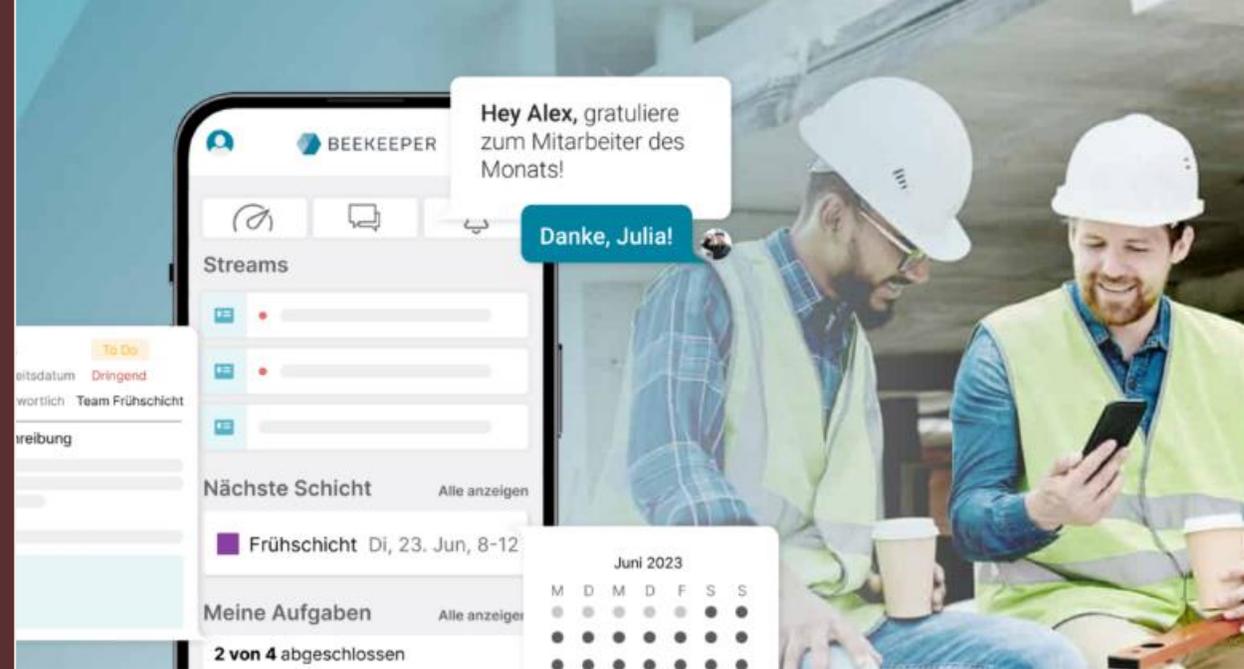


# Entwicklung der privaten Kommunikation

2024:  
Smartphone-Nutzende in Mio: 68,5  
Whatsapp-Nutzende(tgl) in Mio: 60



# Mobile Messaging & Social Media kann praktisch jeder!



- Mitarbeitenden-Apps und Social Intranet Plattform schaffen ein **Momentum!**
- Usability orientiert an privater Kommunikation > schließt die digitale Bildungslücke
- Aufholen von Innovationsstau wird möglich ohne großen Schulungsaufwand
- Einführung **BYOD** und **freiwillig**

# Zukunft - wir kommen!



## Mitarbeiter-App Einführung Aktivierungszahlen

DEUTSCHE OPER BERLIN

Launch: 03.06.2024  
Stand 08.10.2024

Spielzeitpause  
15.07.-31.08.

Gesamt: 76%

Chor: 99%

Orchester: 85%

Ensemble: 83%

Kostümabteilung: 76%

Technische Abteilung: 60%



# Haben Sie Fragen?

Vielen Dank 

---